



**Encuentro Preparatorio Nodo SaNSBoyCunTo – 24 y 25 de Agosto del 2019  
Finca Tosoly, Guapotá, Santander, Clombia**

**III Encuentro Nacional RedBioCol - Sin fronteras-  
“Vamos Hacia El Sur, Minga por la Soberanía Alimentaria, Energética y Económica de nuestras  
organizaciones “**

08, 09 y 10 de noviembre de 2019 en Pasto – Nariño – Colombia

**Introducción y Antecedentes**

Con la experiencia de la RedBioCol adquirida en otros encuentros donde se partió de reuniones académicas como el caso del I Encuentro Nacional en Medellín, Antioquia; II Encuentro de la Semilla, La Cultura y el Buen Vivir en Málaga, Santander donde se aprobó la nueva estructura de la RedBioCol; y en el II Encuentro Nacional en Villavicencio, Meta donde se realizó una jornada académica en la Universidad de los Llanos -UNILLANOS, presentando conocimientos, resultados y promoción de investigación aplicada; y la gran diferencia fue el lograr generar espacios específicos de discusión de los Comités de trabajo para su fortalecimiento avanzando a lo que somos hoy, una Red organizada en 4 Comités, recordando que el primero fue el de Comunicaciones, luego el de Saberes, identidad y conocimiento, Economía solidaria, y Gestores comunitarios; sumado al proceso de formación de la Red de Jóvenes por la Tierra.

Una vez establecidos los Comités de trabajo nos orientamos a su proyección nacional bajo la estrategia de fortalecimientos regionales y temáticos que permitan recoger las expectativas de sus organizaciones para luego ser multiplicadas en las diferentes regiones de nuestro país; un referente de este proceso en la RedBioCol es la existencia de organizaciones que poseen importantes herramientas de economía solidaria, entre éstas ASPROINCA con los fondos rotatorios, El COMÚN con las tiendas comunitarias, APPA con los mercados campesinos, y ACIN con las UDIS, Unidades de Intercambio Solidario; las cuales están fortalecidas en sus propios territorios y han sido compartidas a otras regiones y organizaciones, a través de talleres de campo y transmitidas en un manual bajo la alternativa posible de apropiación para ser implementada como herramienta social soportada por las propias comunidades un ejercicio de Soberanía Alimentaria, Energética y Económica.

En el transcurrir de los años la organización nos ha permitido estructurarnos como Nodos regionales y temáticos, para los cuales hemos tenido varias reuniones aprovechando espacios de experiencias como la ejecución del proyecto SEPS 2016-2018: Un ejercicio en 5 regiones del país bajo las tecnologías de Biodigestión y Gasificación con materias primas como estiércoles, café, caña y la producción de efluente (abono orgánico); tecnologías apropiadas para su consolidación local con el uso de recursos propios aportados por las comunidades bajo la estrategia de fortalecimiento de la RedBioCol (Soberanía energética y alimentaria); en estas actividades de acompañamiento hemos dejado clara la necesidad de trabajar primeramente en la fortaleza del autoconsumo y en el mercado solidario de los productos de las organizaciones de la Red en espacios locales, organizarnos para el mercado de excedentes a nivel regional y soñarnos con la organización de una Tienda de Mercado Comunitario de alcance Nacional de la Red donde se tenga autonomía y sea una manera de consolidar el trabajo de las regiones.

Como una primera fase de preparación al III Encuentro, se proponen talleres preparatorios satelitales desde los Nodos donde se trabajarán las temáticas prioritarias a presentar en Nariño.



Para este III Encuentro de la RedBioCol hemos adelantando gestiones con organizaciones cercanas amigas de este proceso de Soberanías que nos invitan a sus territorios (Departamento de Nariño), en este sentido proponemos enfocarnos al reconocimiento de las experiencias de trabajo de muchos campesinos, indígenas y comunidades afro del Suroccidente colombiano, Nodo valle –cauca y Nariño, sumados a los demás nodos y red de jóvenes; experiencias que esperamos puedan ser compartidas combinando lo lúdico, lo artístico (teatro, poesía, murales, fotografía, audiovisuales, entre otras prácticas artísticas) y generación de espacios académicos que muestren nuestras prácticas aplicadas como ejercicios apropiados de acuerdo a las características culturales y de identidad de lo que somos en cada uno de los nodos y regiones.

Esta es una oportunidad de hacer el fortalecimiento de la RedBioCol en el sur del país, en Nariño y de combinar la parte artística y cultural con las temáticas que maneja la región. Se tendrá como organización encargada de la logística regional a La Minga Agroecológica al Sur quien compartirá lo que se hace en la agroecología a nivel regional, sin faltar la parte académica y terminando en la Tienda de Mercado Comunitario Nacional RedBioCol donde se promueve el intercambio de productos, saberes y servicios.

La Minga Agroecológica Al Sur es una alianza de personas y entidades que promueven el movimiento agroecológico en el suroccidente de Colombia. Su principal función es el fortalecimiento de la agroecología como ciencia, práctica y movimiento social mediante la realización de diplomados, seminarios, talleres y una Maestría en Agroecología (Universidad de Nariño). Miembros: Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC), Universidad de Nariño, Universidad Cooperativa de Colombia, Fundación SUYUSAMA, Agencia para el Desarrollo Local de Nariño ADEL, Fundación del Sur Occidente y Macizo Colombiano FUNDESUMA, Asociación SHAQUIÑAN (Asociación de Cabildos y/o Autoridades Tradicionales del Nudo de Los Pastos), Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras AVSF.

### **Objetivo General del III Encuentro Nacional de la RedBioCol**

Desarrollar el III Encuentro de la Red BioCol en la región sur-occidente del país, en un marco lúdico-educativo y con colaboración con la Minga Agroecológica al Sur para intercambiar saberes sobre energía de la biomasa y la agroecología. El III Encuentro abordará aspectos relacionados con:

- 1) La Economía Solidaria (circuito café y panela)
- 2) Se realizará el lanzamiento estrategia del sello de confianza para los productos de la RedBioCol
- 3) Intercambio de experiencias en el uso del efluente de los biodigestores a partir de las experiencias de campesinos/indígenas/academia, de cada uno de los miembros de la RedBioCol.

### **Objetivos Específicos**

Realizar (6) encuentros preparatorios satelitales desde los nodos regionales y red de jóvenes, como fase preparatoria al III Encuentro Nacional para preparar las temáticas/portafolio de productos, bienes y servicios a llevar al encuentro nacional y a la vez como mecanismo para fortalecer el trabajo en los nodos.



Reconocer las experiencias de trabajo de muchos campesinos, indígenas y comunidades afros del Suroccidente Colombiano, con el apoyo de la Minga Agroecológica al Sur combinando lo lúdico, lo artístico y lo académico con la participación de los miembros de la RedBioCol (adultos, jóvenes y niños).

Promover espacios en el III Encuentro para intercambiar saberes alrededor de la agroecología, teniendo en cuenta como eje de trabajo el uso del efluente y el circuito café/panela.

### **Ruta metodológica**

*III Encuentro Nacional de la RedBioCol: “Vamos Hacia El Sur, Minga por la Soberanía de nuestras organizaciones...”*

#### Fecha de realización

Se propone por parte del equipo Articulador y en común acuerdo con la Minga realizar el III Encuentro Nacional los días viernes 08, sábado 09 y domingo 10 de noviembre de 2019 (llegada de participantes jueves 07 de noviembre).

**Los ejes temáticos serán:** 1) Economía Solidaria (circuito café y panela) y lanzamiento del sello de confianza e (2) intercambio de experiencias en el uso del efluente de los biodigestores a partir de las experiencias de campesinos/indígenas/afros/academia, de cada uno de los miembros de la RedBioCol.

#### Temáticas transversales

##### **1. Economía solidaria:**

Circuito del café y la panela. Cafés especiales y panela agroecológica dentro de las organizaciones. Identificación de iniciativas de productos procesados reconocidos en la red para postularlas con el sello de confianza y postulaciones de productos a intercambio entre mercados regionales.

##### **2. Efluentes – Biodigestores**

- Uso del efluente de los biodigestores y objetivo técnico de tener un biodigestor y los alcances en las comunidades con experiencias agroecológicas de producción agropecuaria.
- Políticas “públicas” enmarcadas en el uso de los biodigestores, tanto para el uso del efluente como para el biogás con un enfoque agroecológico.
- Impactos identificados a nivel local, regional sobre el uso del efluente y el biogás.
- Promoción e investigación en el tema de efluentes y bioles con la participación de universidades, institutos de investigación y asociaciones de productores (fertilización a diferentes cultivos, protocolos de uso, calidad del efluente y el biol, otras aplicaciones).

### 3. Sello de Confianza RedBioCol

- Sello de respaldo, estrategia desarrollada por las organizaciones de la RedBioCol, construcción de un manifiesto y un reglamentado por parte de las Organizaciones, que será monitoreado como parte del proceso para generar garantía participativa de los productos de la RedBioCol. Las comunidades construirían una consigna y aprobarían el reglamento que orientaría la producción e identifique los productos de la RedBioCol desde el marco de producción limpia y sostenible.
- Tiendas de mercado comunitario con sello de confianza entre las comunidades con un Sistema de Garantía Participativa de las comunidades de la RedBioCol.
- Consigna que identifique a la Red: por ejemplo: **“Por la soberanía alimentaria, energética y económica de nuestras organizaciones”** Es necesario que esa idea a modo de consigna sea explícita y corresponda al sueño que identifique a la RedBioCol (un Sello de Confianza como producto de la Red). La idea es que se produzca material divulgativo en las comunidades y que represente la identidad de los integrantes de la red la puesta en ese sello.

#### 4. Tiendas de Mercado Comunitario Local y Regional ¿Nacional RedBioCol ? Las tiendas regionales van llevando implícito el impacto nacional. Los mercados regionales van de la mano con los productos procesados de otras regiones que lleven el sello redbiocol para ser ofertados en los mercados comunitarios regionales.

- El ejercicio de las Tiendas Comunitarias asociadas a los Fondos Rotatorios son prácticas efectivas de mercado solidario que están principalmente orientadas a consolidar las Soberanías de los territorios locales rurales y/o urbanos.
- Recuperación de los mercados comunitarios como espacios socio-culturales que conformarían Tiendas Regionales de la RedBioCol, donde se pueda realizar intercambios por trueque de productos o mejor aún con una “Moneda Propia” ... Trueque ... Campo ... Ciudad... Tiendas de Mercado Comunitario.
- Tiendas de Mercado Comunitario con productos que acojan cumplir un reglamento comunitario donde hay un equilibrio entre el consumidor y los productores; y la distribución de los beneficios para sus asociados.

#### Programa de trabajo

El comité local que organizará el Encuentro conformado por La Minga Agroecológica Al Sur (Arturo Galvez), Veterinarios sin Fronteras (Gonzalo Cardona) y Liliana Armero propusieron el siguiente programa general:

| <b>DÍA 1. (07-11-19)</b><br>Llegada de las diferentes comisiones regionales y de nodos | <b>DÍA 1 (08-11-19)</b><br><b>Jornada Académica</b><br>Minga de conocimiento, arte y cultura RedBioCol   | <b>DÍA 2 (09-11-19)</b><br><b>Visita a experiencias (opciones)</b>   | <b>DÍA 3 (10-11-19)</b><br><b>Feria agroecológica</b>   |
|--|--|--|---|
| Adecuación Logística del Encuentro – 3 escenarios:<br>1. Secciones académicas;         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones académicas (convocatoria nacional)</li> <li>• Presentación de experiencias:</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADC: Red de Reservas de La Cocha</li> <li>• Programa Suyusama:</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores/organizaciones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ REDBIOCOL</li> <li>○ ADC</li> <li>○ SHAQUIÑÁN</li> <li>○ FUNDESUMA</li> </ul> </li> </ul> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>2. Muestra artística y cultural;</p> <p>3. Muestra gastronómica y productos de las regiones – apertura a la Tienda de Mercado Comunitario RedBioCol</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ADC</li> <li>○ Corponariño</li> <li>○ Suyusama</li> </ul> | <p>Yacuanquer y Consacá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Proyecto ECOPAZ: Cumbal y Guachucal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SUYUSAMA</li> </ul> |
|--|--|---|--|

Cada uno de las 6 nodos regionales y red de jóvenes tendrá la posibilidad de difundir las diferentes temáticas que considera de importancia estratégica para fortalecer su región con impacto en otras regiones del país, alineadas a las temáticas de trabajo de nuestro III Encuentro Nacional en la jornada académica que tendrá un espacio de intercambio de saberes para los grupos de jóvenes.

Se proyectan 3 espacios de intercambios de conocimientos, arte y cultura:

| Conocimiento   | Arte y Cultura   | Muestra gastronómica   |
|--|--|--|
| <p>Se tendrían dos aulas de conocimiento para trabajar en los temas transversales del III Encuentro y otros afines. Se suma el intercambio con las diferentes organizaciones de la Minga Agroecológica al Sur.</p> | <p>Un escenario con posibilidad de muestras artísticas y culturales para las diferentes regiones y nodos que componen la RedBioCol + integrados a la Muestra gastronómica.</p> | <p>Zonas especiales para demostración, intercambio y disfrute gastronómico de nuestras diferentes regiones</p> |

### ***Encuentros Preparatorios Satelitales – Nodos Regionales y Temáticos***

#### ***Objetivos de fortalecimiento***

- Generar espacios de encuentro en los nodos regionales y nodo red de jóvenes de la RedBioCol.
- Conocer los intereses de cada región en cuanto a temáticas que maneja: Café, Panela, Tiendas -Mercados, Mercados, Uso de efluentes/bioles entre otros.
- Identificar en el encuentro los productos, saberes y servicios de las regiones desde su cultura y cómo se puede difundir a través de actividades culturales y artísticas desde las expectativas de cada región en el tercer encuentro nacional.
- Sello de confianza de cada región (propuesta metodológica de producción comunitaria de acuerdo a las características propias de la región, conlleva a potenciar las Tiendas Mercados Comunitarios Locales y Regionales, Capitalización de los Fondos Rotatorios Locales); esta dinámica sería la estrategia para fortalecer el proceso regional y así orientarnos hacia la estructuración de una Tienda Mercado Comunitario Nacional con Sello de confianza RedBioCol; este contexto marco como parte de uno de los objetivos del III Encuentro Nacional.
- Detectar experiencias de trabajo con jóvenes en las organizaciones de la Red.

- Hacer enlaces para conformar el grupo WEB – Boletín convocando a jóvenes interesados, se espera tener a 2 personas (corresponsables) por nodo para coordinar actividades en el tema.
- Dar a conocer el proyecto Seps a otras comunidades (Experiencias Significativas alineadas con las Temáticas transversales del III Encuentro).
- Trabajo en las temáticas específicas fuertes de las regiones.
- Apoyo para la realización del segundo número de la revista RedBioCol coordinada desde el comité de comunicaciones del nodo Antioquia.

Preguntas orientadoras para los ejercicios – Encuentro preparatorio satelital nodos regionales y nodo red de jóvenes (RedBioCol) :

La RedBioCol y la Red Nacional de Agricultura Familiar - RENAFA vienen trabajando en una gran alianza de las dos redes en puntos comunes. En el Nodo AmazoOrinoquia se están adelantando actividades conjuntas desde hace varios meses y se ha realizado un acercamiento a nivel nacional, de miembros de los equipos articuladores de las dos redes.

La RENAFA tiene un programa hoy en el país que se llama “Llevo el campo colombiano” que promociona los productos de la agricultura familiar agroecológica y está impactando 1800 productores en 12 departamentos. Entonces se están adelantando alianzas a nivel de las regiones y para la RedBioCol el sello de confianza es un objetivo importante. Dentro del proceso de esta primera etapa de la Fase III hemos avanzado en pensar en algunas preguntas orientadoras sobre esta temática que presentamos a continuación (ejercicio lúdico y artístico):

- 1. ¿Cuál es la estrategia de economía solidaria dentro de la RedBioCol?**
- 2. ¿Qué importancia puede tener un sello de confianza de la RedBioCol en la generación de confianza entre los productores y los consumidores?**
- 3. ¿Qué se imaginan ustedes que debería sentir un consumidor al reconocer el sello distintivo en un producto de la RedBioCol?**
- 4. ¿Cuál podría ser la CONSIGNA<sup>1</sup> que identifique todo el proceso de crear un reglamento, monitorear y generar un sello para los productos de la RedBioCol?**
- 5. ¿Cómo identifican ustedes los productos, saberes y servicios que pertenecen específicamente a las Organizaciones de la Red en su región o nodo; ¿y cómo hacer su promoción?**

---

<sup>1</sup> Una CONSIGNA es una frase corta con un mensaje claro y contundente que genera recordación por parte de quien la lee o escucha.

6. **Qué demandas hay en la región y entre las regiones de cada nodo; ¿y qué puedo aportar donde no tienen determinado producto? y los consumidores que es lo que están pidiendo en cada región?**
7. **Cómo sería el monitoreo del sello de confianza entre las comunidades/organizaciones del nodo y regiones del nodo?**
8. **¿Estaría de acuerdo y apoyaría que, desde lo técnico, se haga la caracterización del efluente de los biodigestores por cada nodo y que se pueda escalar esta información a autoridades ambientales de cada departamento, para que sea reconocido el proceso y con ello fundamentar la calidad de los productos frescos cosechados y dispuestos en los mercados?**
9. **¿Cómo pueden ustedes promocionar los productos de su región y llevarlos al contexto nacional con sentido de pertenencia a la RedBioCol (Sello de Confianza)?**
10. **¿Cómo podemos promover los comités de la estructura de la RedBioCol desde los nodos?**
11. **¿Como usar el grupo de whats app? ¿Y cómo promover la participación en contenidos comunicacionales desde su organización región? ¿Cuales son los corresponsables?**
12. **¿Cómo plantea el nodo participar en el encuentro nacional por medio del arte?**

#### Desarrollo de los talleres satelitales regionales

Para el desarrollo de los diferentes talleres satelitales se proyecta mantener comunicación constante con los responsables articuladores/dinamizadores de cada región a fin de alinear los objetivos de los diferentes ejercicios con miras al fortalecimiento de la Minga por la Soberanía de las organizaciones de la Red.

Los Encuentros preparatorios para el encuentro nacional: Somos el **Nodo 1:**

- **NORTE DE SANTANDER,\*SANTANDER, \*BOYACA, Cundinamarca y Tolima**

**Organizaciones:** Fundación UTA,\* EL COMUN, \* UIS, \* SABIDER DE COLOMBIA,\* ASOPROCAFFPRO, \* RESANDER, \*CORAMBIENTE, \* GRUPO FAMILIAR MUÑOZ AJIACO,\* ASPROLEVAC, Grupo BISAGRAS-UNITOLIMA, PASTORAL SOCIAL TOLIMA, UNIAGRARIA, \*UNIVERSIDAD DEL BOSQUE, \* ASOGAMU, \* UNIMINUTO ZIPAQUIRA, \* CENSAT AGUA VIVA, \*FUNDAEXPRESIÓN, \* MOVIMIENTO RIOS VIVOS, \* CAFÉ LOS ROBLES, \* RADIO DEL UBALA, \* PERIODICO DE LIBROS,\* REDSISTIENDO, \* AGROECOLOGIA COLECTIVO UNAL BOGOTA,\*TROFICA y Fundación QUISEC y participantes.

**Acompaña:** Fundación UTA

**Articula:** Quienes decida el nodo como parte del proceso de los encuentros preparatorios



**Temáticas:** Tiendas comunitarias locales, regionales, Tienda nacional alineada con Mercados campesinos, energía de la biomasa (biodigestión y gasificación), prácticas agroecológicas, trabajo con asociaciones de mujeres, mercados campesinos. Experiencias con Red de Jóvenes.

Hay unas actividades adicionales que van de la mano de los encuentros preparatorios y el encuentro nacional.

### **Edición de Revista Nro 2 :**

Dentro de estas acciones vemos la necesidad de proyectar la **publicación del Número 2 de la revista RedBioCol**, como potencial de comunicación al interior como al exterior de la red.

La publicación de nuestra revista está pensada como una memoria de actividades desde el 2016 al 2019; esta acción no está contemplada en el presupuesto actual de Fase III.

Terrazonet en el Nodo Antioquia ha gestionado apoyo del ITM- Instituto Tecnológico Metropolitano, y el equipo articulador de la RedBioCol junto con el equipo organizador del III encuentro nacional vienen trabajando en pro de la consecución de recursos para complementar el apoyo del ITM y poder realizar la edición, diseño e impresión del número 2 de la revista RedBioCol con el fin de dar continuidad al proyecto editorial del Comité de Comunicaciones RedBioCol y a su publicación seriada, plataforma de comunicación ceñida a los objetivos de la Red Colombiana de Energías de la Biomasa y a sus principios organizacionales, este proceso será trabajado desde el Nodo Antioquia con Jandey Marcel Solviyerte desde la organización Ediciones CosaNostra Publicgraphics y el apoyo de Fabián Henao desde Terrazonet.

Reconociendo que en la actualidad el manejo de las comunicaciones es fundamental para dar a conocer los distintos procesos de organización en pro de las energías de la biomasa, la economía solidaria y la soberanía alimentaria, pilares esenciales de la RedBioCol, el Comité de Comunicaciones RedBioCol ve la necesidad de dar continuidad a esta propuesta.

Acompaña desde el equipo articulador: Fabián Henao.

Boletín, página WEB y fortalecimiento del área de comunicaciones:

Detección y conformación de corresponsables de prensa RedBioCol. Lidera Jair Orosco: Fundación UTA

**Equipo Articulador RedBioCol - Equipo Fundación UTA y Dinamizadores Nodo SaNSBoyCunTo,  
27 de Julio del 2019**